

## « You Tube et les métamorphoses de la musique »

De Guillaume Heuguet à paraître aux éditions INA le 09 avril 2021.

L'ouvrage de Guillaume Heuguet est la première étude universitaire en français consacrée à YouTube. Il propose un éclairage original en lisant la success story de la plateforme au prisme de ses relations à la musique.



Comment le numérique transforme-t-il la musique ? La question est devenue classique, mais Guillaume Heuguet propose de renverser la perspective et se demande ce que la musique fait aux technologies et aux médias du Web.

Il met en évidence ce que YouTube, doit à la musique en observant la multiplicité de leurs relations, depuis les premiers clips bricolés jusqu'à la circulation accélérée des remixes sous le contrôle des maisons de disques.

Il montre que c'est en s'appuyant sur l'enregistrement sonore et sur la musique que les technologies et les médias du Web se fabriquent, se transforment et deviennent dominants.

Pour mener une telle entreprise, ce livre s'appuie sur un travail documentaire et généalogique fouillé et inédit à partir des traces laissées par YouTube dans les archives du Web, d'analyses serrées de ses interfaces successives, des blogs de ses équipes, et bien sûr de chaînes et de vidéos emblématiques.

Il déploie ainsi toute une analyse "micropolitique" des formats techniques et éditoriaux, et décrit les multiples opérations et niveaux d'interventions qui concourent à la reconstruction du marché de la musique en ligne et à de nouvelles formes dans la médiatisation de sa valeur. Une attention particulière est ainsi accordée aux tensions entre les promesses associées aux algorithmes de la musique - système de recommandation, contrôle du droit d'auteur, calcul des vues - et à la réalité de leur fonctionnement, toujours considéré à la fois d'un point de vue technique et culturel.

Ce livre montre comment, loin de répondre à un besoin immédiat, le modèle éditorial et économique de YouTube s'est construit par de multiples détours et comment l'entreprise a capitalisé sur la multiplicité des expérimentations techniques, économiques, sociales et musicales du Web des années 2000.

### A propos de l'auteur :

*Guillaume Heuguet, 31 ans, est né à Blois. Après des études littéraires à Tours, il devient activiste de la scène musicale électronique parisienne, participe à la première vague des blogs musicaux en France et organise de nombreux événements musicaux. Aujourd'hui docteur en sciences de l'information et de la communication, il est enseignant et chercheur aux laboratoires GRIPIC (Sorbonne Université) et IRMECCEN (Sorbonne Nouvelle). Ses travaux croisent les apports des cultural studies, de l'économie politique et des études de sciences pour analyser les transformations croisées de la musique et des médias numériques. Il est également le co-fondateur du label musical In Paradisum, de la revue de critique musicale Audimat, et collabore régulièrement avec le magazine Mouvement.*

CONTACT  
PRESSE

Christophe Chuchu  
01 49 83 20 95  
cchuchu@ina.fr

RETROUVEZ-NOUS  
sur [presse.ina.fr](http://presse.ina.fr) et sur [institut.ina.fr](http://institut.ina.fr)